

FACTRY

# leadership créatif

Formation aux  
professionnels

Le cours Leadership créatif de la Factory forme des visionnaires capables d'activer la force créative d'une équipe de travail, bousculer les habitudes et développer des solutions innovantes à des enjeux d'affaires ou de société. À travers différents ateliers pratiques, échanges et expériences, un contenu de qualité est livré par des professionnels de tous horizons disciplinaires et géographiques, reconnus dans leurs milieux.

FACTRY

FACTRY

L'école des sciences de la créativité la Factory forge des esprits créatifs à trouver des solutions inédites aux défis contemporains.

ils ont vécu l'expérience

Ædifica. Akufen.

Chambre de commerce  
du Montréal métropolitain.

Cinélande.

Cohésion stratégies.

Collège Sainte-Anne.

Financière SunLife.

L'Oréal Canada. Ig2.

Mile Inn. Publicis. Sid Lee.

TAM-TAM \ TBWA.

Terrain Ogilvy.

Tonik Groupimage. Touché!

Ubisoft. XMedius.

FACTRY

# pour qui?

Cette formation s'adresse aux professionnels, gestionnaires et entrepreneurs qui doivent:

Diriger des projets impliquant créativité et innovation

Mobiliser des équipes transdisciplinaires

Inculquer une culture créative

**LEADERSHIP CRÉATIF**  
Inscription dès maintenant

**Format**  
45 h  
Total de 6 jours

**Places limitées**  
25 participants maximum  
Nous nous réservons le droit de sélectionner les candidats afin d'assurer un heureux mélange des profils des participants

**Coût**  
3 400 \$  
Rabais 10% membres A2C  
Dépense admissible pour le développement des compétences de la main d'œuvre (souvent appelée loi du 1%)

**Lieu**  
Montréal.  
Le lieu sera dévoilé prochainement

**Cohorte n° 4**  
Septembre-Octobre 2017  
Bloc 1 – 11, 12 septembre  
Bloc 2 – 25, 26 septembre  
Bloc 3 – 5, 6 octobre

**Cohorte n° 5**  
Novembre-Décembre 2017  
Bloc 1 – 15, 16 novembre  
Bloc 2 – 22, 23 novembre  
Bloc 3 – 6, 7 décembre

Inscrivez-vous dès maintenant

Pour vous inscrire:  
<http://bit.ly/2sIMOGM>

Pour plus d'information:  
[inscription@factry.ca](mailto:inscription@factry.ca)  
[factry.ca](http://factry.ca)

**FACTRY**

# programme

Tout au long du cours, les participants seront appelés, par le biais de différents exercices, à repenser leur rôle de leader créatif dans leur pratique professionnelle.

Certains ateliers seront donnés en anglais.

## BLOC 1

### DÉVELOPPER UNE POSTURE CRÉATIVE

Que doit posséder un leader pour favoriser la créativité?

- On est tous créatifs:
  - Démystifier ce qu'est la créativité.
- Comprendre et intégrer ce qui fait un bon leader créatif:
  - Avoir la vision et le courage de donner une direction.
  - Améliorer ses compétences d'écoute.
  - Se montrer empathique.
  - Être authentique.
  - Trouver et alimenter sa motivation.
  - Utiliser judicieusement sa logique et son intuition.
  - Départager le Je du Nous.
  - Savoir doser contrôle et lâcher-prise.
  - Reconnaître l'utilité de l'intelligence émotionnelle.
- Comprendre les mécaniques du cerveau et l'importance de ne rien faire et de s'amuser.
- Valoriser et faire place à la motivation intrinsèque de chaque individu (la flamme intérieure).
- Comprendre l'importance d'un objectif commun et mobilisateur (le WHY?).

## BLOC 2

### FAIRE JAILLIR LA FORCE DU GROUPE

Quels éléments permettent de faire ressortir le meilleur d'une équipe?

- L'art du casting: le premier geste créatif à poser pour un leader.
- Développer une dynamique de cocréation.
- Comprendre les éléments qui favorisent la créativité.
- Découvrir une nouvelle conception du travail et faire place à l'importance de s'amuser.
- Adopter une culture de l'innovation au sein de votre groupe ou entreprise:
  - Favoriser le croisement des disciplines et des expertises.
  - Adopter des attitudes différenciées face à la prise de risque.
  - Donner du feedback constructif.
- Comprendre les processus créatif et l'adapter à son environnement.
- Apprendre à se donner des défis plus ambitieux et questionnant la question/le problème à résoudre.
- Comprendre gérer les paradoxes inhérents à tout processus créatif.

## BLOC 3

### ACTIVER LA TRANSFORMATION

Comment développer une idée forte?

- Afin de mettre en pratique les acquis, le groupe sera guidé à travers un atelier collaboratif pour trouver de nouvelles solutions à un problème donné.
- Créer un environnement physique et organisationnel qui favorise la créativité.
  - Mettre en place une vision et une direction.
  - Déterminer les objectifs et le modus operandi de l'équipe.
  - Prendre des risques et des décisions.
  - Ne pas perdre de vue l'objectif.
  - Donner et recevoir du feedback.
  - Utiliser les leviers du consensus et de la divergence.
  - Apprendre et utiliser différentes techniques de brainstorming.

**FACTRY**

# par qui?

Pour vivre l'aventure, vous serez accompagné d'un maître d'atelier et de coachs qui mélangent les disciplines et les expertises avec brio.

## Maître d'atelier



**Joanne Fillion**  
Directrice de création  
Expériences: Directrice de création Cirque du Soleil, Productrice exécutive Sid Lee Entertainment.

*«L'art de diriger des équipes transdisciplinaires»*

## Coachs



**Gillian Ferrabee**  
Danseuse, actrice,  
directrice de création  
et conférencière

*«How to maintain the flow state in creative leadership»*



**Patrick Gagné**  
Associé et chef de produit,  
Taxelco (Téo taxi)

*«Le leadership créatif qui rassemble»*



**Cath Laporte**  
Artiste designer

*«Heart force VS workforce»*



**Dany Lennon**  
Fondatrice The Creative Register  
(New York)

*«Casting is everything»*



**Philippe Meunier**  
Fondateur Sid Lee,  
cofondateur Factory

*«Cocréer pour innover»*



**Pierre Thibault**  
Architecte  
Président Atelier Pierre Thibault

*«Créer des espaces qui facilitent la créativité et la collaboration»*



**Janet Kestin**  
Cofondatrice SWIM (Toronto)

*«We create fearless leaders»*



**Cristiane Bourbonnais**  
Présidente fondatrice,  
Cohésion Stratégies

*«Les sentiers battus ne demandent aucun courage»*



**Benoît Pelletier**  
Auteur, scénariste,metteur  
en scène et réalisateur

*«Briser la pensée routinière»*



**Jean-François Lavallée**  
Modulus

*«Le secret des équipes performantes»*



**David Côté**  
Cofondateur & Super-héros  
LOOP

*«Le sens de la mission»*

Si tout  
est à faire,  
si tout  
est à changer,  
commence  
par toi —  
Pose tes  
questions.  
Compose-les.  
Transpose-les.  
Oppose-les.

Prends  
l'ordre,  
celui qui  
est établi,  
mets-le à  
la porte —  
Risque-toi.  
Lance-toi.  
Regarde  
les choses  
autrement.

Doute.  
Tombe.  
Relève-toi.  
Avance.  
Et cherche.  
Et trouve.  
L'idée. —  
Puis forge-la.  
Matérialise-la.  
Polis-la.  
Fais-la  
rebondir.  
Partage-la.

Les défis  
seront  
trop grands  
pour les  
attaquer  
seul —

Nos crayons  
traceront  
des sillons.  
Nous y  
planterons  
nos  
convictions.

Les idées  
seront trop  
lumineuses  
pour se les  
appropriier  
seul —

Alors qu'elles  
nous auront  
allumés,  
nous les  
ferons  
rayonner.

Les victoires  
seront trop  
grandes  
pour les  
célébrer  
seul —

Nos cahiers  
se rempliront  
de rêves.  
Nous y lirons  
l'avenir.

Passons de  
révolution  
industrielle  
à révolution  
créative.

**FACTRY**