

Bootcamp

Modèles économiques émergents



Verrez-vous venir la prochaine vague?

3 jours de remue-ménages pour comprendre et appliquer de nouveaux modèles d'affaires.

Rendu possible grâce à :



FACTRY

FACTRY

L'école des sciences de la créativité la Factory forge des esprits créatifs à trouver des solutions inédites aux défis contemporains.

ils ont vécu l'expérience Factory

AbbVie Canada. Aedifica. Akufen. Banque Nationale. Atelier Pierre Thibault. BLVD. BRP. Camso. CGI. Credo. Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Cohésion Stratégies. Cinélande. Collège Sainte-Anne. Financière Sun Life. McKinsey. Omnicom Media Group. Touché! L'Oréal Canada. Ig2. Mile Inn. Publicis. Rapid-Air Climatisation Inc. Sid Lee. TAM-TAM \ TBWA. Terrain Ogilvy. Ubisoft. Tonik Groupimage. XMedius.

Rendu possible grâce à :



Réalisons vos idées™

Le monde change et il ne vous attendra pas. Les entreprises de demain seront celles qui auront su anticiper et s'adapter au changement. Mettez la main à la pâte et expérimentez. Les grandes idées arrivent parfois par accident.

pour qui?

Pour professionnels curieux et intrapreneurs ambitieux

MODÈLES ÉCONOMIQUES ÉMERGENTS

Inscription dès maintenant

Format

24 h divisées en 2 blocs (total de 3 jours)

Places limitées

25 participants maximum

Nous nous réservons le droit de sélectionner les candidats afin d'assurer un heureux mélange des profils des participants.

Coût

1 450 \$
Rabais 10% membres A2C
Dépense admissible pour le développement des compétences de la main-d'œuvre (souvent appelée loi du 1%).

Lieu

Montréal.
Le lieu sera dévoilé prochainement.

Dates

Voir site web factry.ca

Inscription [ici](#)

Pour plus d'information: inscription@factry.ca

factry.ca

Merci à nos partenaires:

Montréal 

Québec 

 BANQUE NATIONALE

FACTRY

programme

Tout au long du bootcamp, vous serez appelés à réfléchir et repenser votre propre pratique d'affaires.

Une sélection de coachs experts qui proviennent d'entreprises émergentes seront à votre disposition pour inspirer le changement.

RENTABILITÉ ET IMPACT SOCIAL PEUVENT COHABITER. CINQ MODÈLES SOUS LA LOUPE QUI ONT EN COMMUN:

Une mission qui mobilise employés et talents. Le pouvoir de créer une communauté de consommateurs engagés et loyaux, la possibilité de se différencier, et plusieurs autres bénéfices à découvrir.

1. Économie circulaire
2. Économie de la fonctionnalité
3. *Community business*
4. Économie de partage
5. *Shared Value*

BLOC 1

JOUR 1

DÉCOUVRIR

Comprendre et assimiler les nouveaux modèles d'affaires.

- Le monde change: Comment satisfaire les acteurs de demain?
- Modèles économiques émergents: Des innovations de rupture?
- Nouveaux modèles d'affaires: Le retour en force du collectif
- Impact social: Opportunités et enjeux d'authenticité
- *Community building*: La communication mobilisatrice

JOUR 2

INTÉGRER

S'inspirer des nouveaux modèles d'affaires et les expérimenter par des ateliers pratiques.

- Économie circulaire et économie de la fonctionnalité: Quand optimiser rime avec arrêter de gaspiller?
- *Community business*: Quand le pouvoir de l'entreprise et de la communauté converge
- Économie de partage: *Les échanges à l'ère des plateformes*
- *Shared Value*: De la valeur pour tous?

BLOC 2

JOUR 3

COLLABORER

Résoudre en équipes multidisciplinaires une problématique sociale.

- Imaginer et concevoir de nouveaux modèles d'affaires
- Étude de cas: Mise en application des concepts
- Changement organisationnel: Transformation d'entreprise et de marque

Certains ateliers seront donnés en anglais.

FACTRY

pourquoi?

Développer l'agilité et la créativité nécessaires pour amener l'innovation au coeur des différentes parties de votre modèle d'affaires.

Vous repartirez de ce bootcamp avec :

1

Une vue d'ensemble des changements qui s'opèrent sur le marché

2

Une agilité à intégrer la perspective des nouveaux modèles économiques émergents

3

Une meilleure compréhension de l'impact social de votre organisation

4

Des outils concrets pour amorcer votre réflexion et la transformation organisationnelle

5

Des méthodes inédites de création de valeur pour votre organisation

FACTRY

par qui?

Un maître d'atelier, des coachs expérimentés et des agents de changement* qui mettent en pratique les nouveaux modèles émergents.

Facilitatrice



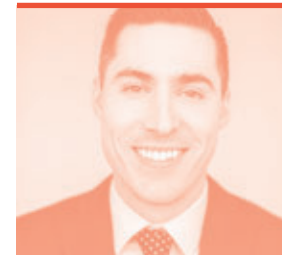
Lucie Bourgeois
Présidente fondatrice, Umalia

«Umalia est née de notre conviction que la recherche du profit et celle du bien commun sont non seulement compatibles mais doivent aller de pair, et que l'engagement des entreprises grandit avec les résultats, créant ainsi un cercle vertueux.»

* Un agent de changement, c'est quoi?

Ce sont des professionnels, qui dans leur pratique, utilisent concrètement les nouveaux modèles émergents.

Concepteur expert aux contenus



Christian Bélair
Président, Credo

«Les organisations les plus innovantes et créatives seront celles qui sauront saisir les opportunités d'affaires issues de la combinaison des enjeux sociaux et économiques.»

Conceptrice de l'expérience



Hélène Godin
Chef création, co-fondatrice Factory

«La puissance des bonnes idées réside dans la capacité à les réaliser.»

Bientôt dévoilé

Une sélection de coachs experts qui proviennent d'entreprises innovantes vous accompagneront tout au long de l'expérience.

FACTRY

Le succès des entreprises de demain se mesurera à leur impact sur la collectivité.

Les faits qui parlent :

Millennials, which represent roughly 50% of the global workforce, want work that connects to a larger purpose. *Harvard Business Review*

Companies with higher levels of employee engagement outperformed the stock market by nearly 20%. *Hewitt Associates*

Réf.: bcorporation.net

FACTRY