

**FACTRY**

# Inspirez le changement dans votre organisation

Cours  
Leadership créatif

Le cours Leadership créatif de la Factry forme des visionnaires capables d'activer la force créative d'une équipe de travail, bousculer les habitudes et développer des solutions innovantes à des enjeux d'affaires ou de société. À travers différents ateliers pratiques, échanges et expériences, un contenu de qualité est livré par des professionnels de tous horizons disciplinaires et géographiques, reconnus dans leurs milieux.

**FACTRY**

**FACTRY**

L'école des sciences de la créativité la Factry forge des esprits créatifs à trouver des solutions inédites aux défis contemporains.

ils ont vécu l'expérience Factry  
AbbVie Canada. Aedifica.  
Akufen. Banque Nationale.  
Atelier Pierre Thibault. BLVD.  
BRP. Camso. CGI. Credo.  
Chambre de commerce  
du Montréal métropolitain.  
Cohésion Stratégies. Cinélande.  
Collège Sainte-Anne.  
Financière SunLife. Mc Kinsey.  
Omnicom Touché!  
L'Oréal Canada. Ig2. Mile Inn.  
Publicis. Rapidair Climatisation.  
Sid Lee. TAM-TAM \ TBWA.  
Terrain Ogilvy. Ubisoft.  
Tonik Groupimage. XMedius.

Merci à nos partenaires:

Montréal 

Québec 

# pour qui?

Cette formation s'adresse aux professionnels, gestionnaires et entrepreneurs qui doivent:

Diriger des projets impliquant créativité et innovation

Mobiliser des équipes transdisciplinaires

Inculquer une culture créative

**LEADERSHIP CRÉATIF**  
Inscription dès maintenant

**Format**  
45 h  
Total de 6 jours

**Places limitées**  
25 participants maximum.

Nous nous réservons le droit de sélectionner les candidats afin d'assurer un heureux mélange des profils des participants.

**Coût**  
3 400 \$  
Rabais 10% membres A2C  
Dépense admissible pour le développement des compétences de la main d'œuvre (souvent appelée loi du 1%).

**Lieu**  
Montréal.  
Le lieu sera dévoilé prochainement.

**Inscription [ici](#)**

**Pour plus d'information: [inscription@factry.ca](mailto:inscription@factry.ca)**

**[factry.ca](http://factry.ca)**

**FACTRY**

# programme

Tout au long du cours, les participants seront appelés, par le biais de différents exercices, à repenser leur rôle de leader créatif dans leur pratique professionnelle.

Certains ateliers seront donnés en anglais.

## BLOC 1

### DÉVELOPPER UNE POSTURE CRÉATIVE

Que doit posséder un leader pour favoriser la créativité?

- On est tous créatifs:
  - Démystifier ce qu'est la créativité.
- Comprendre et intégrer ce qui fait un bon leader créatif:
  - Avoir la vision et le courage de donner une direction.
  - Améliorer ses compétences d'écoute.
  - Se montrer empathique.
  - Être authentique.
  - Trouver et alimenter sa motivation.
  - Utiliser judicieusement sa logique et son intuition.
  - Départager le Je du Nous.
  - Savoir doser contrôle et lâcher-prise.
  - Reconnaître l'utilité de l'intelligence émotionnelle.
- Comprendre les mécaniques du cerveau et l'importance de ne rien faire et de s'amuser.
- Valoriser et faire place à la motivation intrinsèque de chaque individu (la flamme intérieure).
- Comprendre l'importance d'un objectif commun et mobilisateur (le WHY?).

## BLOC 2

### FAIRE JAILLIR LA FORCE DU GROUPE

Quels éléments permettent de faire ressortir le meilleur d'une équipe?

- L'art du casting: le premier geste créatif à poser pour un leader.
- Développer une dynamique de cocréation.
- Comprendre les éléments qui favorisent la créativité.
- Découvrir une nouvelle conception du travail et faire place à l'importance de s'amuser.
- Adopter une culture de l'innovation au sein de votre groupe ou entreprise:
  - Favoriser le croisement des disciplines et des expertises.
  - Adopter des attitudes différenciées face à la prise de risque.
  - Donner du feedback constructif.
- Comprendre les processus créatifs et l'adapter à son environnement.
- Apprendre à se donner des défis plus ambitieux en requestionnant la question/le problème à résoudre.
- Comprendre et gérer les paradoxes inhérents à tout processus créatif.

## BLOC 3

### ACTIVER LA TRANSFORMATION

Comment développer une idée forte?

- Afin de mettre en pratique les acquis, le groupe sera guidé à travers un atelier collaboratif pour trouver de nouvelles solutions à un problème donné.
- Créer un environnement physique et organisationnel qui favorise la créativité.
  - Mettre en place une vision et une direction.
  - Déterminer les objectifs et le modus operandi de l'équipe.
  - Prendre des risques et des décisions.
  - Ne pas perdre de vue l'objectif.
  - Donner et recevoir du feedback.
  - Utiliser les leviers du consensus et de la divergence.
  - Apprendre et utiliser différentes techniques de brainstorming.

**FACTRY**

# par qui?

Pour vivre l'aventure, vous serez accompagné d'un maître d'atelier et de coachs qui mélangent les disciplines et les expertises avec brio.

La liste des coachs peut varier.

## Maître d'atelier



### Joanne Fillion

Directrice de création  
Expériences: Directrice de création Cirque du Soleil, Productrice exécutive Sid Lee Entertainment.

«L'art de diriger des équipes transdisciplinaires»

## Coachs



### Gillian Ferrabee

Danseuse, actrice,  
directrice de création  
et conférencière

«How to maintain  
the flow state in  
creative leadership»



### Patrick Gagné

Associé et chef de produit,  
Taxelco (Téo taxi)

«Le leadership créatif  
qui rassemble»



### Cath Laporte

Artiste designer

«Heart force VS workforce»



### Ugo Cavenaghi

Président-directeur général,  
Collège Sainte-Anne  
Membre fondateur de la Factory

«Il faut que la créativité  
change le monde»



### Philippe Meunier

Fondateur Sid Lee,  
cofondateur Factory

«Cocréer pour innover»



### Janet Kestin

Cofondatrice SWIM (Toronto)

«We create fearless leaders»



### Jean-François Lavallée

Modulus

«Le secret des équipes  
performantes»



### Benoît Pelletier

Auteur, scénariste,metteur  
en scène et réalisateur

«Briser la pensée routinière»



### Marie-Josée Lareau

Fondatrice, Innov Lab

«Découvrez votre  
source créative»

**Dans un monde où  
le changement est devenu  
la norme, la créativité  
et l'innovation sont des  
avantages compétitifs.**